

DEVELOPPEMENT PERSONNEL

MIEUX SE CONNAITRE AVEC LA PROCESS COM

Pour l'accueil des personnes en situation de handicap, [consulter les CGV](#)

Pour qui ?

 Dirigeants Managers/Cadres Collaborateurs Équipes Particuliers

Bien se connaître est la clé de la relation à soi et aux autres. Avec la Process Com®, nous comprenons comment nous communiquons, comment les autres communiquent et pourquoi, parfois, cela "dérage".

Au delà de la compréhension, nous disposons d'outils pour améliorer notre relation aux autres.

Pré-requis

 Non Oui

Pour les délais de réalisation de la formation, [consulter les CGV](#)

En amont de la formation

Questionnaire en ligne. La synthèse appelée Inventaire de Personnalité, est remise aux participants lors de la formation.

- Mieux se connaître : mode de communication, sources de motivation, comportements sous stress.
- Mieux connaître l'autre : ses interactions préférentielles, ses comportements sous stress et comment interagir.
- Développer une communication et, ou, un management sur mesure.

Les participants

- connaissent leur profil
- savent repérer les énergies dominantes de leur entourage
- ont les moyens de s'adapter en temps réel

2 questionnaires en ligne

- Test de validation et ancrage des acquis
- Questionnaire d'évaluation qualité

 Vidéos pédagogiques Jeux pédagogiques Imagerie Travail filmé et analysé avec les participants Analyse des situations des participants Exercices corporels Jeux de rôles Ateliers projectifs Questionnaires - quizz

Modalité d'animation

 PRÉSENTIEL DISTANCIEL

Durée 3 jours

Organisation

Sur site client ou espaces dédiés, loués par le client.

Prix

Prix total HT* **6 150.00 €**

Pour **10** participant(s)

Tarifs indiqués hors frais de logistique, et pour une intervention en région parisienne. [Consulter les CGV](#)



BIENVENUE



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES



À L'ISSUE DE LA FORMATION



MÉTHODES PÉDAGOGIQUES



MODALITÉS

- L'histoire du modèle et sa structure.
- Base, phase et changement de phase : chaque histoire est unique.
- Les 6 types de personnalités du modèle Process Com®

DECOUVRIR SON PROFIL ET LE VALIDER

SÉQUENCE 02

- Découvrir son profil de personnalité.
- Mode de communication et de management préférentiel.
- Source de motivation et conditions de réussite personnelles ou professionnelles.
- Déclencheurs de stress et comportements sous stress.

MIEUX COMMUNIQUER AVEC SES ENTOURAGES

SÉQUENCE 03

- Identifier et comprendre les profils de son entourage.
- Reconnaître les différents champs lexicaux et canaux de communication.
- Adapter sa communication et savoir faire passer son message en toutes circonstances.

MOTIVER SON EQUIPE

SÉQUENCE 04

- Identifier ses propres besoins psychologiques et savoir les satisfaire.
- Repérer les sources de motivation de son entourage.
- Comprendre le rôle des besoins psychologiques dans la "mécommunication".
- Mettre en place un management individualisé.
- Créer des conditions de travail optimales pour son équipe.

PREVENIR ET GERER LES CONFLITS

SÉQUENCE 05

- Appréhender la place des besoins psychologiques dans notre entrée en stress.
- Repérer les signaux faibles : verbaux, paraverbaux, non verbaux.
- Lorsque la communication devient critique : déjouer les masques et jeux.
- Faire face aux comportements dysfonctionnels (ponctuels) des différents types de personnalités

(OPTION) COMPRENDRE LES PROFILS ATYPIQUES

SÉQUENCE 06

- Base et phase inversées
- Base contrariée au 6^{ème} étage
- Toute une vie sans changement de phase : est-ce grave Docteur ?

(OPTION) PRENDRE UNE DECISION DELICATE AVEC LA PROCESS COM

SÉQUENCE 07

- Pratiquer l'assemblée générale des co-proprétaires
- Le droit de Veto de la base
- L'influence de la question existentielle
- L'alignement des ressources pour faire face à la dissonance cognitive



PROGRAMME