

EFFICACITE PROFESSIONNELLE

PRENDRE LA PAROLE FACE A LA PRESSE

Pour l'accueil des personnes en situation de handicap, [consulter les CGV](#)

Pour qui ?

- Dirigeants
- Managers/Cadres
- Collaborateurs
- Équipes
- Particuliers

Menace ou opportunité ? Un journaliste sollicite une interview. Comment gérer la demande ? Que dire ? Comment le dire ?

Cette formation vous permettra de comprendre les règles de l'interview et vous donnera les outils pour faire jeu égal avec les journalistes.



BIENVENUE

Pré-requis

- Non Oui

Pour les délais de réalisation de la formation, [consulter les CGV](#)

En amont de la formation

Questionnaire d'auto-positionnement amont



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre et répondre aux attentes spécifiques des journalistes : radio, TV, presse écrite, blogueurs.
- Repérer les catalyseurs d'intérêt d'un sujet
- Calibrer les messages et les interventions aux formats particuliers des différents supports
- Préparer un champ lexical approprié : construire des messages valorisants
- Dire avec clarté et précision
- Être à l'aise sur tous les terrains : téléphone, plateau, bureau, sur site ou conférence de presse



À L'ISSUE DE LA FORMATION

Les participants

- savent comment préparer au mieux une interview
- ont renforcé leur confiance en eux
- connaissent les attentes des journalistes et savent y répondre
- ont identifié les potentielles situations piégeuses de la presse

2 questionnaires en ligne

- Test de validation et ancrage des acquis
- Questionnaire d'évaluation qualité



MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- | | | |
|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Vidéos pédagogiques | <input type="checkbox"/> Jeux pédagogiques | <input type="checkbox"/> Imagerie |
| <input checked="" type="checkbox"/> Travail filmé et analysé avec les participants | <input type="checkbox"/> Analyse des situations des participants | <input type="checkbox"/> Exercices corporels |
| <input checked="" type="checkbox"/> Jeux de rôles | <input type="checkbox"/> Ateliers projectifs | <input type="checkbox"/> Questionnaires - quizz |

Modalité d'animation

PRÉSENTIEL

DISTANCIEL

Durée 2 jours

Organisation

Sur site client ou espaces dédiés réservés par ses soins.

Prix

Prix total HT* **3 250.00 € HT**

Pour **10** participant(s)

Tarifs indiqués hors frais de logistique, et pour une intervention en région parisienne. [Consulter les CGV](#)



MODALITÉS

CONNAITRE LES JOURNALISTES

SÉQUENCE 01

- Comment ils fonctionnent, ce qui les motive, ce qu'ils recherchent
- Comment ils traitent l'information : sélection, hiérarchisation

COMPRENDRE LA FONCTION DE L'INTERVIEW

SÉQUENCE 02

- Collecter la matière brute, crédibiliser, confirmer ou infirmer une thèse
- Développer un angle, en extraits ou dans la longueur

PREPARER L'ENTRETIEN

SÉQUENCE 03

- Définir un objectif
- Cerner le message : préciser l'angle
- Identifier les catalyseurs d'intérêts pour le public, pour les journalistes

CONSTRUIRE SON MESSAGE

SÉQUENCE 04

- Cadrer le CQJVD : Ce Que Je Veux Dire
- Sélectionner les exemples : illustratifs et signifiants
- Passer du général au particulier, de l'abstrait au concret
- Peser les mots : choisir un champ sémantique approprié

ACCROCHER ET MAINTENIR L'ATTENTION

SÉQUENCE 05

- Préparer les 10 premiers mots
- Définir un rythme, un style
- Varier accentuation et intonation
- Maîtriser les fondamentaux de la prise de parole en public

DELIVRER SON MESSAGE

SÉQUENCE 06

- Savoir répondre ou ne pas répondre aux questions
- Centrer le discours sur le message principal : recadrer l'échange
- S'appuyer sur les exemples choisis
- Ne pas se laisser interrompre
- Conclure en synthétisant le message central

INTERGRER LES PARTICULARITES ET CONTRAINTES TECHNIQUES

SÉQUENCE 07

- Les contraintes temps des médias audiovisuels, les impératifs techniques
- La radio, la télé : faire court et gérer le direct
- La presse écrite : interviews courtes, interviews longues



PROGRAMME