

COMMUNICATION DE CRISE

GERER L'URGENCE ET L'EMOTION AVEC LA PROCESS COM

Pour l'accueil des personnes en situation de handicap, [consulter les CGV](#)

Pour qui ?

- Dirigeants
- Managers/Cadres
- Collaborateurs
- Équipes
- Particuliers

Depuis 2014, cette formation est la seule en France à aborder la communication de crise des dirigeants par le spectre du développement personnel et de la connaissance de soi et des autres avec la Process Communication.



BIENVENUE

Pré-requis

- Non Oui

Pour les délais de réalisation de la formation, [consulter les CGV](#)

En amont de la formation

Questionnaire en ligne d'auto-positionnement par rapport à la formation
Inventaire de personnalité Process Com



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Mieux se connaître en situation de prise de parole
- Identifier ses talents d'orateur en situation de crise
- Adapter son style de communication à celui de son interlocuteur
- Repérer le champs lexical de ses interlocuteurs et se synchroniser
- Anticiper les comportements d'inquiétude légitime et savoir y répondre



À L'ISSUE DE LA FORMATION

Les participants

- Ont identifié leurs talents de communicants
- Ont renforcé la cohésion de leur cellule de crise

2 questionnaires en ligne

- Test de validation et ancrage des acquis
- Questionnaire d'évaluation qualité



MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- | | | |
|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Vidéos pédagogiques | <input checked="" type="checkbox"/> Jeux pédagogiques | <input type="checkbox"/> Imagerie |
| <input checked="" type="checkbox"/> Travail filmé et analysé avec les participants | <input checked="" type="checkbox"/> Analyse des situations des participants | <input type="checkbox"/> Exercices corporels |
| <input checked="" type="checkbox"/> Jeux de rôles | <input type="checkbox"/> Ateliers projectifs | <input checked="" type="checkbox"/> Questionnaires - quizz |

Modalité d'animation

PRÉSENTIEL

DISTANCIEL

Durée 2 jours

Organisation

Sur site client ou dans un espace dédié réservé par ses soins.

Prix

Prix total HT* **5 400.00**

Pour **8** participant(s)

Tarifs indiqués hors frais de logistique, et pour une intervention en région parisienne. [Consulter les CGV](#)



MODALITÉS

- Les fondamentaux de la Process Com
- Les apports de la Process Com en situation de crise
- Comportements au quotidien et source de motivation personnelle
- Champs lexicaux et style de communication : comment s'adapter à chacun ?

Se connaître en tant que porte-parole en situation de crise

SÉQUENCE 02

- Valider son profil d'orateur Process Com
- Repérer ses points forts et ses pistes de vigilance
- Développer sa flexibilité relationnelle

Comportements en cellule de crise

SÉQUENCE 03

- Savoir poser les règles pour chaque profil
- Gérer les émotions de la cellule de crise
- Repérer les drivers et savoir les gérer pour éviter la descente aux enfers



PROGRAMME

Face à la presse : s'adresser à tous les profils

SÉQUENCE 04

- Élaborer son message et le décliner pour chaque profil
- Limiter ses signes de stress
- Gérer ses émotions face à la presse

Communiquer face aux victimes ou aux autres publics

SÉQUENCE 05

S'adapter aux profils de ses interlocuteurs
Faire preuve d'empathie en alignant ses ressources afin d'être crédible
Anticiper les possibles comportements sous stress et savoir les gérer
Annoncer une mauvaise nouvelle (décès, accidents...) et répondre aux réactions émotionnelles