

## COMMUNICATION DE CRISE

## COMMUNIQUER EN CAS DE CRISE

Pour l'accueil des personnes en situation de handicap, [consulter les CGV](#)

## Pour qui ?

- Dirigeants
- Managers/Cadres
- Collaborateurs
- Équipes
- Particuliers

Vous disposez d'une procédure de communication de crise. Elle a été élaborée par un comité de pilotage. Désormais vous souhaitez la faire connaître à vos collaborateurs, acteurs de la cellule de crise, dans un but de cohésion d'équipe et d'harmonisation des postures et messages.

## Pré-requis

Avoir une procédure de communication de crise

- Non  Oui

Pour les délais de réalisation de la formation, [consulter les CGV](#)

En amont de la formation

Quiz de connaissance du dispositif interne  
Questionnaire d'auto-positionnement relatif au programme de la formation

- Comprendre les enjeux de la communication de crise
- Connaître son rôle dans une telle situation
- Connaître la procédure en place dans mon entreprise
- Appréhender les bons réflexes et limiter les initiatives désastreuses

## Les participants

- Connaissent le dispositif interne
- Ont identifié leur rôle au sein de la cellule de crise
- Connaissent les principaux réflexes de communication à adopter en cas de crise

## 2 questionnaires en ligne

- Test de validation et ancrage des acquis
- Questionnaire d'évaluation qualité

- |                                                                                    |                                                                             |                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Vidéos pédagogiques                            | <input type="checkbox"/> Jeux pédagogiques                                  | <input type="checkbox"/> Imagerie                          |
| <input checked="" type="checkbox"/> Travail filmé et analysé avec les participants | <input checked="" type="checkbox"/> Analyse des situations des participants | <input type="checkbox"/> Exercices corporels               |
| <input checked="" type="checkbox"/> Jeux de rôles                                  | <input type="checkbox"/> Ateliers projectifs                                | <input checked="" type="checkbox"/> Questionnaires - quizz |

Modalité d'animation

PRÉSENTIEL

DISTANCIEL

Durée 2 jours

## Organisation

Sur site client ou dans un espace dédié réservé par ses soins.

## Prix

Prix total HT\* **4 100.00 €**

Pour **8** participant(s)

Tarifs indiqués hors frais de logistique, et pour une intervention en région parisienne. [Consulter les CGV](#)



BIENVENUE

OBJECTIFS  
PÉDAGOGIQUESÀ L'ISSUE DE  
LA FORMATIONMÉTHODES  
PÉDAGOGIQUES

MODALITÉS

- Définir la crise
- Connaître sa dynamique en 4 phases
- Le rôle des médias traditionnels
- Le pouvoir des Réseaux Sociaux (RS)

Connaître la cartographie des risques médiatiques de son entreprise

SÉQUENCE 02

- Connaître les risques médiatiques majeurs de sa structure
- Repérer les sujets sensibles du point de vue de l'opinion
- Appréhender les cellules de crises en fonction des risques

Quel est le dispositif d'alerte et de mobilisation dans l'entreprise ?

SÉQUENCE 03

- Quel dispositif d'alerte ? Méthode et outils.
- Quel rôle pour vous dans la cellule de crise ?
- Et quels rôles pour les autres collaborateurs qui ne sont pas mobilisés ?



PROGRAMME

Quelle communication interne et externe en cas de crise ?

SÉQUENCE 04

- Quelle est la procédure en vigueur ?
- Pourquoi privilégier l'interne ?
- Qui sont les parties prenantes et comment les cartographier ?
- Avec quels outils travailler ?
- Comment les utiliser et connaître leurs limites opérationnelles ?

Comment sortir de la crise ?

SÉQUENCE 05

- Quel dispositif de sortie de crise ?
- Comment démobiliser la cellule ?
- Comment capitaliser sur les bonnes pratiques : repérer, formaliser, valoriser ?
- Que faire en cas de dysfonctionnements constatés ?
- Qu'est ce qu'un PARC : Plan d'Action de Reconquête de la Confiance ?