

## COMMUNICATION DE CRISE

## MEDIA TRAINING "SPECIFIQUE"

Pour l'accueil des personnes en situation de handicap, [consulter les CGV](#)

## Pour qui ?

- Dirigeants  
 Managers/Cadres  
 Collaborateurs  
 Équipes  
 Particuliers

Vous avez un sujet « chaud », vous présentez un intérêt médiatique... qui n'est pas directement dans l'axe de votre stratégie de communication. Vous voulez vous préparer, élaborer un message médiatique. Ce module spécifique et 100% opérationnel est pour vous.



BIENVENUE

## Pré-requis

Vouloir travailler sur un sujet sensible

- Non  Oui

Pour les délais de réalisation de la formation, [consulter les CGV](#)

En amont de la formation

Analyse de la sensibilité du sujet et des outils et organisation existants  
 Rédaction des questions / réponses



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre et répondre aux attentes spécifiques des journalistes : radio, TV, presse écrite, blogueurs.
- Identifier les angles probables des journalistes sur votre sujet
- Repérer les facteurs de risques dans cette prise de parole
- Elaborer les éléments de langage
- Préparer QR et communiqués potentiels
- S'entraîner en équipe



À L'ISSUE DE LA FORMATION

## Les participants

- Connaissent les principaux éléments de langage sur leur sujet
- Savent qui s'exprimera et dans quel contexte
- Disposent des éléments écrits avec ou par les consultants

## 2 questionnaires en ligne

- Test de validation et ancrage des acquis  
 Questionnaire d'évaluation qualité



MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- |  |   |   |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Vidéos pédagogiques                                       | <input type="checkbox"/> Jeux pédagogiques                                  | <input type="checkbox"/> Imagerie               |
| <input checked="" type="checkbox"/> Travail filmé et analysé avec les participants | <input checked="" type="checkbox"/> Analyse des situations des participants | <input type="checkbox"/> Exercices corporels    |
| <input type="checkbox"/> Jeux de rôles   | <input type="checkbox"/> Ateliers projectifs                                | <input type="checkbox"/> Questionnaires - quizz |

Modalité d'animation

 PRÉSENTIEL DISTANCIEL

Durée 2 jours

## Organisation

Animé par 2 consultants : un ancien journaliste et un ancien Directeur de la communication.

## Prix

Prix total HT\* 7 200.00 €

Pour 8 participant(s)

Tarifs indiqués hors frais de logistique, et pour une intervention en région parisienne. [Consulter les CGV](#)



MODALITÉS

- Quel est le contexte médiatique et en quoi votre sujet est-il sensible ?
- Quelle est le passif de votre relation aux médias ?
- Comprendre la notion de hiérarchie de l'actualité

Comprendre le contexte de votre situation

SÉQUENCE 02

- Repérer et cartographier les autres parties prenantes internes et externes
- Identifier la sensibilité de l'opinion
- Intégrer le sujet dans le contexte : paramètres amplificateurs ou régulateurs.

Elaborer le message médiatique, les déclinaisons et les outils

SÉQUENCE 03

- Définir le message clé
- Anticiper les angles journalistiques
- Repérer les aires de repos (éléments de langage) et les terrains minés
- Identifier les différentes options de prise de parole
- Conférence de presse, point presse, ou Interview : avantages et inconvénients
- Questions / réponses, communiqués, position papers : quand et comment utiliser la communication écrite en situation de crise ?
- Quid de l'interne ?

Anticiper les scénarios

SÉQUENCE 04

- Travailler sur les 3 options : meilleur des scénarios, plus probables et pire des options
- Préparer la stratégie pour chaque scénario
- Choisir les Porte-parole en fonction des scénarios, des expertises et des parties prenantes

S'entraîner à la prise de parole

SÉQUENCE 05

- Répondre à une itw en direct, dans les conditions du direct, par téléphone ou de visu sur le sujet
- Monter et tenir un point presse pour gérer la pression médiatique
- Communiquer en interne



PROGRAMME