

COMMUNICATION DE CRISE

METTRE EN PLACE UN DISPOSITIF

Pour l'accueil des personnes en situation de handicap, [consulter les CGV](#)

Pour qui ?

- Dirigeants
- Managers/Cadres
- Collaborateurs
- Équipes
- Particuliers

Vous ne disposez pas de procédure de gestion et de communication de crise. Vous souhaitez connaître les fondamentaux de la communication de crise et les grandes étapes d'un processus essentiel.



BIENVENUE

Pré-requis

- Non Oui

Pour les délais de réalisation de la formation, [consulter les CGV](#)

En amont de
la formation

Audit de l'existant par téléphone
Questionnaire d'auto-positionnement et de recueil des attentes

OBJECTIFS
PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les enjeux de la gestion de crise
- Anticiper les situations de vulnérabilité opérationnelle et médiatique
- Mettre en place une démarche anticrise : méthodologie et supports de travail
- Intégrer une cellule de crise et assumer un rôle inhabituel dans un contexte dégradé, et hors hiérarchie traditionnelle

À L'ISSUE DE
LA FORMATION

Les participants

- Ont identifié leurs talents de communicants
- Ont renforcé la cohésion de leur cellule de crise

2 questionnaires en ligne

- Test de validation et ancrage des acquis
- Questionnaire d'évaluation qualité

MÉTHODES
PÉDAGOGIQUES

- | | | |
|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Vidéos pédagogiques | <input type="checkbox"/> Jeux pédagogiques | <input type="checkbox"/> Imagerie |
| <input checked="" type="checkbox"/> Travail filmé et analysé avec les participants | <input checked="" type="checkbox"/> Analyse des situations des participants | <input type="checkbox"/> Exercices corporels |
| <input checked="" type="checkbox"/> Jeux de rôles | <input type="checkbox"/> Ateliers projectifs | <input type="checkbox"/> Questionnaires - quizz |

Modalité
d'animation

PRÉSENTIEL

DISTANCIEL

Durée 2 Jours

Organisation

Sur site client ou dans un espace dédié réservé par ses soins.

Prix

Prix total HT* 4 700.00 €

Pour 10 participant(s)

Tarifs indiqués hors frais de logistique, et pour une intervention en région parisienne. [Consulter les CGV](#)



MODALITÉS

- Définir les situations de crise
- Distinguer crise, événements, urgence
- Appréhender le périmètre médiatique : médias classiques et Réseaux Sociaux (RS)
- Les 4 phases de la dynamique de crise

Quelle démarche pour anticiper les crises ?

SÉQUENCE 02

- Analyser les Risques Médiatiques (ARIM).
- Mettre en place une procédure : avec qui, comment et pourquoi ?
- Composer sa cellule de crise : membres permanents, experts, fonctions supports
- Former les acteurs de la cellule de crise
- Informer les collaborateurs

Identifier les documents et supports de travail de la cellule de crise

SÉQUENCE 03

- Dispositif d'alerte
- Dispositif de mobilisation progressive
- Dispositif de gestion des hommes, du temps et de l'espace
- Dispositif de communication
- Dispositif de débriefing et capitalisation

Comportements en cellule de crise.

SÉQUENCE 04

- 5 premières minutes et première heure : l'enjeu !
- Faire face aux émotions primaires ou rackets
- Focaliser sur les solutions (pas les causes).
- Travailler en mode dégradé et en dehors de toute hiérarchie et repères habituels.

Communiquer en situation de crise : les bases

SÉQUENCE 05

- Faire face aux premiers éléments anxiogènes
- Elaborer un message médiatique : les 4 terrains minés et les 4 aires sécurisées
- Communiquer en interne : comprendre le fonctionnement du cerveau pour annoncer les mauvaises nouvelles
- Adopter les bonnes postures et bons comportements
- Protéger la structure et aligner les discours

Former les acteurs : quels dispositifs pour quels objectifs ?

SÉQUENCE 06

- Former les acteurs de la cellule de crise
- Former les porte-parole
- Informer les collaborateurs
- Sensibiliser les personnels de première ligne : standards, assistants, gardes de sécurité

Quelles prochaines étapes ?

SÉQUENCE 07

- Les enjeux à court terme
- Plan d'action



PROGRAMME