

EFFICACITE PROFESSIONNELLE

ANIMER UN GROUPE DE CO-DEVELOPPEMENT

Pour l'accueil des personnes en situation de handicap, [consulter les CGV](#)

Pour qui ?

- Dirigeants
- Managers/Cadres
- Collaborateurs
- Équipes
- Particuliers

"Le groupe de co-développement professionnel est une approche de développement pour des personnes qui pensent pouvoir apprendre les unes des autres afin d'améliorer leur pratique. La réflexion, individuelle et en groupe, est favorisée par un exercice structuré de consultation qui porte sur des problématiques vécues actuellement par les participants...»
 Claude Champagne et Adrien Payette.



BIENVENUE

Pré-requis

Il ne doit pas y avoir de lien de subordination entre les participants.

- Non Oui

Pour les délais de réalisation de la formation, [consulter les CGV](#)

En amont de
la formation

Questionnaire d'auto-positionnement par rapport aux objectifs

OBJECTIFS
PÉDAGOGIQUES

Identifier les présupposés et mises en garde dans le montage de groupe de co-développement
 Savoir recruter et motiver les participants
 Connaître les 7 étapes
 Savoir animer un groupe : posture et structure

À L'ISSUE DE
LA FORMATION

Les participants

savent créer et animer un groupe de co-développement

2 questionnaires en ligne

- Test de validation et ancrage des acquis
- Questionnaire d'évaluation qualité

MÉTHODES
PÉDAGOGIQUES

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Vidéos pédagogiques | <input type="checkbox"/> Jeux pédagogiques | <input type="checkbox"/> Imagerie |
| <input type="checkbox"/> Travail filmé et analysé avec les participants | <input checked="" type="checkbox"/> Analyse des situations des participants | <input type="checkbox"/> Exercices corporels |
| <input checked="" type="checkbox"/> Jeux de rôles | <input type="checkbox"/> Ateliers projectifs | <input type="checkbox"/> Questionnaires - quizz |

Modalité
d'animation

- PRÉSENTIEL DISTANCIEL

Durée 4 jours

Organisation

Sur site client ou dans un espace dédié réservé par ses soins.
 Dans le cas d'un groupe de particuliers, le travail se fera aux domiciles des participants

Prix

Prix total HT* **7 900.00**

Pour **8** participant(s)

Tarifs indiqués hors frais de logistique, et pour une intervention en région parisienne. [Consulter les CGV](#)



MODALITÉS

- Les mises en garde
- Les présupposés
- Les pré-requis
- La démarche de C. Champagne et A. Payette

- L'urgence opérationnelle
- La charge émotionnelle
- L'intérêt collectif
- Les différentes méthodes de choix
- La validation par le groupe

- Faciliter le choix du client
- Encourager l'exposé
- Formaliser la manchette
- Aider à la clarification
- Repérer les tentatives de solutions
- Elaborer et valider contrat
- Réguler la consultation
- Piloter bilan et plan d'action



PROGRAMME

- Valider l'écologie à chaque instant
- Le contrat de trêve
- Le rappel de la confidentialité
- Mobiliser pour la prochaine séance

- L'approche systémique
- Les techniques de questionnement et reformulation
- La recherche des implicites et présupposés
- Le respect de la vision du monde du client
- Les aléas en co-développement